

# Regulamin konkursu "Biznes Junior 2005"

1. Warunki uczestnictwa w konkursie określa niniejszy regulamin oraz programu konkursu.

2. Cele konkursu:

- propagowanie wiedzy o gospodarce rynkowej,
- przybliżenie zasad funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw,
- wyzwalanie przedsiębiorczości,
- nabywanie umiejętności pracy w grupie,
- nabywanie umiejętności podejmowania decyzji,
- kształtowanie odpowiedzialności,
- nabywanie umiejętności samokształcenia,
- identyfikacja uczniów z reprezentowaną przez nich szkołą.

3. Główni organizatorzy i sponsorzy konkursu:

<b>Organizatorzy:</b>	<b>Sponsorzy:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Fundacja Przedsiębiorczość i Kompetencja - główny organizator konkursu</li><li>● Markad sc. - inicjator, twórca programu Biznes Junior</li><li>● Agencja Konsultingowo – Marketingowa Conmar - wsparcie techniczne i konsultacje</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Powszechna Kasa Oszczędności BP SA</li><li>● Vobis Digital sp.z o.o</li><li>● Gazeta Wyborcza</li><li>● Espol sp.z o.o</li><li>● MARKAD sc.</li><li>● AKM Conmar sc.</li></ul>

4. Warunki uczestnictwa

- 4.1. W konkursie mogą uczestniczyć uczniowie dziennych szkół ponadgimnazjalnych oraz zaproszeni goście.
- 4.2. Szkoła reprezentowana jest przez pięcioosobowe zespoły (zwane firmami). Uczeń może być członkiem zarządu tylko jednej firmy. Zmiany w składzie zespołu w toku gry wymagają każdorazowo ich potwierdzenia i akceptacji przez opiekuna zespołu.
- 4.3. Szkoła może zgłosić więcej niż jedną reprezentację.
- 4.4. Warunkiem uczestnictwa reprezentacji szkoły w konkursie jest:
1. zarejestrowanie zespołu (firmy) na stronie [www.pikser.org/bj/rejestracja](http://www.pikser.org/bj/rejestracja),
  2. dostarczenie do dnia 23 września 2004 r. wydruku formularza rejestracyjnego ze strony [www](http://www) (listownie, faksem). Zgłoszenia należy wysłać pod adres: Fundacja Przedsiębiorczość i Kompetencja ul. Królowej Korony Polskiej 24, 70-486 Szczecin; faks: 91-4887860, 4631447, 4553461, 4225493.
- 4.5. O zakwalifikowaniu zespołu do konkursu decyduje ranking nadany zespołowi przez szkołę (numer reprezentacji) oraz kolejność wpływu zgłoszenia. W pierwszej kolejności będą kwalifikowane pierwsze reprezentacje szkół, następnie drugie itd.
- 4.6. Lista zakwalifikowanych zespołów będzie opublikowana 29.09.2004 r. na [www.pikser.org/bj/uczestnicy](http://www.pikser.org/bj/uczestnicy). Na listach rezerwowych znajdować się będzie po 5 reprezentacji z każdego województwa o najniższych numerach zgłoszenia, które nie zakwalifikowały się do konkursu.
- 4.7. Firmy, które nie przyślą decyzji pierwszej rundy I etapu zostaną wykluczone z konkursu. Ich miejsca zajmą firmy z listy rezerwowej danego województwa poczynając od najniższego numeru zgłoszenia.
- 4.8. W etapie drugim listę rezerwową utworzy sześć firm, które uzyskały najwyższy kurs akcji w ostatniej rundzie etapu pierwszego i nie zakwalifikowały się do II etapu.
- 4.9. Firmy, które nie przyślą decyzji pierwszej rundy II etapu zostaną wykluczone z konkursu. Ich miejsca zajmą firmy z listy rezerwowej poczynając od najwyższego kursu akcji.

5. Przebieg konkursu

Konkurs przeprowadzony będzie w trzech etapach:

- etap pierwszy – eliminacje (4 rundy): Uczestniczy nie więcej niż 864 zespoły (firmy). Do drugiego etapu kwalifikuje się 108 firm - pierwsze dwie firmy z każdej grupy, które zajęły miejsce 1 lub 2 (uzyskały najwyższy kurs akcji) i minimum 35% trafnych odpowiedzi w "Teście wiedzy bankowej i biznesowej – poziom I blok 1 i 2". W przypadku uzyskania gorszego wyniku w teście, do półfinału wchodzi kolejna firma z grupy spełniająca warunek 35% trafnych odpowiedzi.

- etap drugi – półfinał (5 rund): Uczestniczy 108 firm. Do trzeciego etapu kwalifikuje się 6 firm - pierwsze firmy z każdej grupy wyłonione na podstawie kursu akcji oraz wyników "Testu wiedzy bankowej i biznesowej – poziom II" (wg zasad określonych powyżej).

- etap trzeci – finał: Zwycięski zespół otrzyma tytuł "Biznes Junior 2005".

6. Ocena wyników i nagrody

- 6.1. Każda runda będzie punktowana, a kolejność w grupie ustalana według kursu akcji obliczonego przez program BIZNES JUNIOR 5.0. O zakwalifikowaniu zespołu do następnego etapu decyduje kurs akcji w ostatniej rundzie (będący oceną umiejętności zarządzania firmą) oraz spełnienie warunku 35% trafnych odpowiedzi w teście (będącego oceną kwalifikacji formalnych). W finale o zwycięstwie decyduje tylko kurs akcji.
- 6.2. W przypadku identycznego kursu akcji o kolejności decyduje kwota zysku, następnie większa liczba utworzonych nowych stałych miejsc pracy, a w ostateczności losowanie.
- 6.3. Laureaci otrzymają nagrody ufundowane przez organizatorów i sponsorów konkursu.
- 6.4. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele kuratorium oświaty, organizatorów i sponsorów.

7. Uwagi końcowe

- 7.1. Oficjalną stroną konkursu jest [www.pikser.org/bj](http://www.pikser.org/bj), gdzie będą publikowane ważne informacje i polecenia.
- 7.2. Komisja konkursowa może zmienić liczbę zespołów (firm) biorących udział w konkursie. W tym przypadku zmiana ulegnie pkt. 5 regulaminu.
- 7.3. Lista sponsorów i organizatorów może ulec zmianie.

# Program konkursu "Biznes Junior 2005"

## 1. Zasady konkursu

- 1.1. Pięcioosobowe reprezentacje szkół, biorących udział w konkursie, stają się zarządami wirtualnych firm.
- 1.2. Firmy są przedsiębiorstwami produkcyjno-handlowymi.
- 1.3. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą do dnia 23 września br.. Zakwalifikowane zespoły (firmy) będą przydzielone do grup branżowych. Losowanie firm do grup odbędzie się w dniu 27.09.2004 r.
- 1.4. Wszystkie grupy są niezależne od siebie i są sobie równoważne.
- 1.5. Każda firma otrzyma konkursową skrzynkę e-mail, "Opis Gry" oraz niezbędne informacje o programie komputerowym BIZNES\_D (Win'9x, Me, Win'2000, XP) umożliwiającym wzięcie udziału w konkursie. Prezesi firm otrzymają także nazwę swojej skrzynki e-mail, login oraz hasło. Firmom rezerwowym wyślemy opis gry do skrzynki e-mail podanej w karcie zgłoszenia. Swoje decyzje pierwszej rundy firmy rezerwowe prześlą faksem pod numer 91-4225493, 4631447.
- 1.6 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyłączenia z gry firmy, które przesyłają decyzje w plikach utworzonych za pomocą innych programów niż BIZNES\_D, które nie przysłą decyzji do ostatniej rundy etapu lub naruszają zasady poszanowania konkurencji oraz partnerskiej współpracy.

## 2. Istota konkursu

- 2.1. Zarząd firmy podejmuje decyzje obejmujące:
  - planowanie wielkości produkcji,
  - ustalanie ceny oferowanych produktów,
  - zatrudnienie,
  - wydatki na cele marketingowe,
  - politykę kredytową.Celem decyzji jest zapewnienie ciągłości funkcjonowania i rozwoju firmy oraz uzyskanie jak najlepszych wskaźników rynkowych i finansowych.
- 2.2. Decyzje będą wysyłane pod adresem: decyzje\_bj@pikser.org, a wyjątkowo np.: w przypadku awarii sieci do faksem pod numer 91-4225493, 4631447.
- 2.3. Decyzje, po pobraniu ze skrzynki e-mail będą odczytywane przez program BIZNES JUNIOR 5.0.
- 2.4. Program BIZNES JUNIOR 5.0 symuluje rynek na którym konkurują firmy z wybranej grupy. Po wprowadzeniu decyzji wszystkich firm program wykona obliczenia w wyniku których określi stan firmy oraz będący jego odzwierciedleniem kurs akcji. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za błędnie wpisane wartości lub pomyłki wynikające z wpisywania danych przesłanych faksem.

## 3. Cykl podejmowania decyzji

- 3.1. W pierwszym etapie zostaną przeprowadzone 4 rundy, a w drugim 5 rund. Runda jest jednym cyklem podejmowania decyzji oraz wyliczania kursu akcji.
- 3.2. Pierwsze decyzje firmy dostarczą do dnia 16.10.2004 r. (sobota) do godz. 12.00 wysyłając je do:
  - a) decyzje\_bj@pikser.org (opcja programu BIZNES\_D) albo
  - b) faksem pod numer 91-4225493. Informacja przesyłana faksem musi oprócz decyzji zawierać kod firmy oraz nazwisko i podpis prezesa. Opcja ta jest dopuszczalna tylko w przypadku braku możliwości przesłania poczty elektronicznej oraz dla firm rezerwowych.
- 3.3. Kolejnymi terminami dostarczenia decyzji do organizatorów konkursu są soboty (godz. 12.00): 23.10.2004; 30.10.2004; 06.11.2004. Fakt otrzymania decyzji od firmy będzie potwierdzany na stronie [www.pikser.org/bj/wyniki](http://www.pikser.org/bj/wyniki).
- 3.4. Dostarczone decyzje są ostateczne. W przypadku niedostarczenia decyzji, niedostarczenia ich na czas lub przysłania uszkodzonych plików decyzji, do obliczeń zostaną wprowadzone decyzje z poprzedniej rundy. Nastąpi także zmniejszenie wielkości produkcji i sprzedaży. Pliki decyzji będące wynikiem edycji za pomocą innego programu niż BIZNES\_D nie będą uwzględniane.
- 3.5. 19.10.2004 r. (godz. 22.00) pod adresem konkursowych skrzynek e-mail, zostaną wysłane wyniki. kolejnymi datami wysłania wyników są (godz. 22.00): 26.10.2004; 02.11.2004; 09.11.2004 r.
- 3.6. Po każdej rundzie w Gazecie Wyborczej zostanie opublikowany komentarz do konkursu. Informacje dodatkowe będą publikowane na stronie: [www.pikser.org/bj](http://www.pikser.org/bj).
- 3.7. Terminy drugiego etapu zostaną ustalone i podane do wiadomości po zakończeniu pierwszego etapu konkursu.
- 3.8. Etap trzeci odbędzie się w ciągu jednego dnia.

## 4. Nazwa firmy

Zespół może przyjąć nazwę firmy realnie istniejącej. W tym przypadku należy uzyskać pisemną zgodę zarządu tej firmy na wykorzystanie jej nazwy do potrzeb gry.