

Regulamin konkursu "Biznes Junior 2010"

1. Warunki uczestnictwa w konkursie określa niniejszy regulamin oraz program konkursu

2. Cele konkursu

- wyzwalanie przedsiębiorczości wśród młodzieży,
- przybliżenie zasad funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw,
- propagowanie wiedzy o gospodarce rynkowej,
- nabywanie umiejętności podejmowania decyzji,
- kształtowanie odpowiedzialności,
- nabywanie umiejętności samokształcenia,
- nabywanie umiejętności pracy w zespole,
- identyfikacja uczniów z reprezentowaną przez nich szkołą.



3. Główni organizatorzy i sponsorzy konkursu

Organizatorzy:	Sponsorzy:
<ul style="list-style-type: none">● Markad sc. - inicjator, twórca programu Biznes Junior● Espol sp. z o. o.● Vobis S.A.	<ul style="list-style-type: none">● Vobis S.A.● Gazeta Wyborcza● Espol sp. z o. o.● MARKAD sc.

4. Warunki uczestnictwa

- 4.1. W konkursie mogą uczestniczyć uczniowie dziennych szkół ponadgimnazjalnych.
 - 4.2. Szkoła reprezentowana jest przez trzyosobowe zespoły - zwane firmami. Uczeń może być członkiem zarządu tylko jednej firmy. Zmiany w składzie zespołu w toku gry wymagają każdorazowo pisemnego potwierdzenia zaakceptowanego przez dyrektora szkoły.
 - 4.3. Szkoła może zgłosić więcej niż jedną reprezentację.
 - 4.4. Warunkiem uczestnictwa reprezentacji szkoły w konkursie jest:
 - a) Zarejestrowanie do dnia 31.10.2009 r. zespołu (firmy) na stronie www.bj4.biz/bj/rejestracja.
 - b) Wniesienie do 31.10.2009 r. opłaty rejestracyjnej, wynoszącej 20 zł za każdą reprezentację. Wpłaty należy dokonać na rachunek: Markad sc. Witold Dullak, Krzysztof Michalski, nr 64 1140 2004 0000 3502 3164 3890.
 - c) Potwierdzenie przez szkołę zgłoszenia zespołów do konkursu przez przysłanie (faksem, listem) do 31.10.2009 r. wydruku formularza rejestracyjnego ze strony www.b4j.biz/bj/rejestracja pod adresem głównego organizatora: Markad sc. ul. Łucznicza 39/32, 71-472 Szczecin; faks: 91-8812797.
 - d) W celu identyfikacji zgłoszeń i wpłat, na przelewach należy wpisać numer zgłoszenia podany na stronie www.b4j.biz/bj/lista_zgl każdego zespołu oraz numer NIP szkoły zgłaszającej zespół / zespoły.
 - e) Wniesione opłaty będą odnotowywane na stronie www.b4j.biz/bj/lista_zgl. Reklamacje zostaną rozpatrzone do 6. listopada 2009 r. Wpłaty zespołów, które się nie zakwalifikują podlegają zwrotowi w kwocie pomniejszonej o koszty przelewu.
 - 4.5. Rejestracja zgłoszeń będzie trwać do wyczerpania wolnych miejsc na liście uczestników, ale nie dłużej niż do 31.10.2009 r. Pod pojęciem "rejestracja" należy rozumieć spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa wymienionych w pkt. 4.4. O zakwalifikowaniu zespołu do konkursu decyduje także numer reprezentacji nadany zespołowi przez szkołę oraz kolejność wpływu kompletnego zgłoszenia. W przypadku konieczności redukcji liczby zgłoszeń w pierwszej kolejności kwalifikowane będą zespoły z najniższymi numerami reprezentacji.
 - 4.6. Lista zakwalifikowanych zespołów będzie opublikowana 3.11.2009 r. na www.b4j.biz/bj/uczestnicy.
 - 4.7. Firmy, które nie przyślą decyzji pierwszej i drugiej rundy I etapu zostaną wykluczone z konkursu. W przypadku wykluczenia z udziału w konkursie z przyczyn leżących po stronie uczestnika konkursu zwrot opłaty rejestracyjnej nie przysługuje.
 - 4.8. Szkoły, osoby prawne, osoby fizyczne oraz inne podmioty i organizacje, wnoszące opłaty rejestracyjne w imieniu reprezentacji uczniowskich, otrzymają na swoje żądanie fakturę pod warunkiem przesłania pod adresem organizatora, w terminie wymaganym dla zgłoszenia reprezentacji, danych niezbędnych do wystawienia faktury.
 - 4.9. Rozliczanie opłat rejestracyjnych prowadzone będzie sukcesywnie, w zależności od daty wpływu opłaty oraz możliwości identyfikacji dokonujących rejestracji i opłat.
- ### 5. Przebieg konkursu
- Konkurs przeprowadzony będzie w trzech etapach:
- etap pierwszy – eliminacje (5 rund): Uczestniczą nie więcej niż 684 zespoły (firmy). Do drugiego etapu kwalifikuje się 84 firmy (miejsce 1 lub 2 w swoich grupach – najwyższy kurs akcji).
 - etap drugi – półfinał (5 rund): uczestniczą 84 firmy. Do trzeciego etapu kwalifikuje się 6 firm – jedna firma z każdej grupy o najwyższym kursie akcji.
 - etap trzeci – finał: zwycięski zespół otrzyma tytuł "Biznes Junior 2010".
- ### 6. Ocena wyników i nagrody
- 6.1. Każda runda będzie punktowana, a kolejność w grupie ustalana według kursu akcji obliczonego przez program BIZNES JUNIOR 1.0. O zakwalifikowaniu zespołu do następnego etapu decyduje kurs akcji w ostatniej rundzie (będący oceną umiejętności zarządzania firmą).
 - 6.2. W przypadku identycznego kursu akcji o kolejności w grupie decyduje kwota zysku, następnie większa

- liczba utworzonych nowych stałych miejsc pracy, a ostatecznie losowanie.
- 6.3. Laureaci (finałiści) otrzymają nagrody ufundowane przez organizatorów i sponsorów konkursu.
- 6.4. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatorów i sponsorów.

7. Uwagi końcowe

- 7.1. Oficjalną stroną konkursu jest www.b4j.biz/bj, gdzie będą publikowane wszystkie komunikaty.
- 7.2. Komisja konkursowa może zmienić liczbę zespołów (firm) biorących udział w konkursie. W tym przypadku zmianie ulegnie pkt. 5 regulaminu.

Program konkursu "Biznes Junior 2010"

1. Zasady konkursu

- 1.1. Trzyosobowe reprezentacje szkół, biorące udział w konkursie, stają się zarządami wirtualnych firm.
- 1.2. Firmy są przedsiębiorstwami produkcyjno-handlowymi.
- 1.3. Zakwalifikowane zespoły (firmy) będą przydzielone do grup branżowych. Losowanie firm do grup odbędzie się 2.11.2009 r.
- 1.4. Wszystkie grupy są niezależne od siebie i są sobie równoważne.
- 1.5. Każda firma otrzyma konkursową skrzynkę e-mail, "Opis Gry", program komputerowy BIZNES_D (Win'9x, Me, Win'2000, XP, Vista) wraz z niezbędnymi informacjami, umożliwiającymi wzięcie udziału w konkursie. Prezesi firm otrzymają także nazwę swojej konkursowej skrzynki e-mail, login oraz hasło.
- 1.6 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyłączenia z gry firm, które przysłały decyzje w plikach utworzonych za pomocą innych programów niż BIZNES_D, które nie przysłały decyzji do ostatniej rundy etapu lub poprzez nieetyczne działania naruszają zasady partnerskiej współpracy i poszanowania dla konkurentów.

2. Istota konkursu

- 2.1. Zarząd firmy podejmuje decyzje dotyczące:
- planowania wielkości produkcji,
 - ustalania ceny oferowanych produktów,
 - zatrudnienia,
 - wydatków na cele marketingowe,
 - polityki kredytowej.
- Celem decyzji jest zapewnienie ciągłości funkcjonowania i rozwoju firmy oraz uzyskanie jak najlepszych wskaźników rynkowych i finansowych.
- 2.2. Decyzje będą wysyłane pod adresem: decyzje_bj@b4j.biz, a wyjątkowo, np.: w przypadku awarii sieci, faksem pod numer 91-4225493, 91-8812797.
- 2.3. Decyzje, po pobraniu ze skrzynki e-mail będą odczytywane przez program BIZNES JUNIOR 1.0.
- 2.4. Program BIZNES JUNIOR 1.0 symuluje rynek, na którym konkurują firmy z wybranej grupy. Po wprowadzeniu decyzji wszystkich firm program wykona obliczenia, w wyniku których określi stan firmy oraz będący jego odzwierciedleniem, kurs akcji. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za błędy w decyzjach przesłanych przez uczestników lub pomyłki wynikające z wpisywania danych przesłanych do organizatorów faksem itp.

3. Cykl podejmowania decyzji

- 3.1. W pierwszym i drugim etapie przeprowadzonych zostanie po 5 rund. Runda jest jednym cyklem podejmowania decyzji oraz wyliczania kursu akcji.
- 3.2. Pierwsze decyzje firmy dostarczą do 14.11.2009 r. (sobota) do godz. 23.00, wysyłając je do:
- a) decyzje_bj@b4j.biz (opcja programu BIZNES_D) albo
- b) faksem pod numer 091-4225493, 091-8812797. Informacja przesyłana faksem musi, oprócz decyzji, zawierać kod firmy, hasło dostępu do konkursowej skrzynki e-mail oraz nazwisko i podpis prezesa. **Opcja ta jest dopuszczalna tylko w przypadku braku możliwości skorzystania z poczty elektronicznej.**
- 3.3. Kolejnymi terminami dostarczenia decyzji do organizatorów konkursu są soboty (godz. 23.00): 21.11.2009; 28.11.2009; 05.12.2009 i 12.12.2009. Fakt otrzymania decyzji od firmy będzie potwierdzany na stronie www.b4j.biz/bj/wyniki.
- 3.4. Dostarczone decyzje są ostateczne. W przypadku niedostarczenia decyzji, niedostarczenia ich na czas lub przysłania uszkodzonych plików decyzji do obliczeń zostaną wprowadzone decyzje z poprzedniej rundy. Nastąpi także zmniejszenie wielkości produkcji i sprzedaży. Pliki decyzji, będące wynikiem edycji za pomocą innego programu niż BIZNES_D, nie będą uwzględniane.
- 3.5. 17.11.2009 r. (po godz. 22.00) pod adresem konkursowych skrzynek e-mail zostaną wysłane wyniki. kolejnymi datami wysłania wyników są (po godz. 22.00): 24.11.2009; 01.12.2009; 08.12.2009 i 15.12.2009 r.
- 3.6. Po każdej rundzie na internetowej stronie konkursowej zostanie opublikowany komentarz do rundy oraz informacje dodatkowe.
- 3.7. Drugi etap konkursu rozpocznie się w styczniu 2010 r.. Terminy drugiego etapu zostaną podane do wiadomości po zakończeniu pierwszego etapu konkursu.
- 3.8. Etap trzeci - finał konkursu - odbędzie się w ciągu jednego dnia.

4. Nazwa firmy

Zespół może przyjąć nazwę firmy realnie istniejącej. W tym przypadku należy uzyskać pisemną zgodę zarządu tej firmy na wykorzystanie jej nazwy do potrzeb gry.